

Segunda Asamblea General del Proyecto METPEX



Foto: Asamblea General de METPEX. 3-4 Octubre 2013. Thessaloniki, Grecia.

Después de 11 meses de actividades en el marco del proyecto METPEX (Herramienta de medida de la calidad de la experiencia del pasajero), se celebró la segunda Asamblea General, los días 3 y 4 de octubre de 2013 en Tesalónica (Grecia). La reunión fue organizada por 'Tero Consulting' y 'SBOING', y tuvo lugar en las instalaciones del Hotel Mediterráneo. La reunión del consorcio fue dirigida por el coordinador del proyecto, miembro de la Universidad de Coventry, y contó con la presencia de los equipos de investigación de las 15 organizaciones europeas socias del proyecto METPEX. La Asamblea General marcó la finalización del primer año de proyecto y su principal objetivo fue revisar los avances respecto a los objetivos y la planificación de las actividades del segundo año.

Las discusiones se centraron en el enfoque metodológico seguido hasta ahora, abordando de forma efectiva las preguntas clave de la investigación de METPEX. En particular, los



participantes discutieron en detalle las tareas de los diferentes paquetes de trabajo llevadas a cabo, las actividades previstas para el próximo período, los procedimientos administrativos y de gestión, así como la estrategia de difusión. Durante la reunión, se hizo un recordatorio de los objetivos del proyecto, destacándose los objetivos específicos que fueron parcialmente alcanzados por las actividades llevadas a cabo durante el primer año. Además, los participantes discutieron ampliamente el conjunto de factores que deben ser incluidos en la medición de la experiencia de los pasajeros y de los instrumentos utilizados para la demostración de la herramienta METPEX en las ocho ciudades de Europa.

Para seguir el desarrollo del proyecto METPEX, conéctese a nuestro sitio web (<http://www.metpex.eu>) y obtenga las últimas novedades siguiéndonos en Twitter (@METPEX) y Facebook (<https://www.facebook.com/Metpex>).

Notes to editors

METPEX is co-funded within the Seventh Framework Programme (FP7) - SST.2012.3.1-1 call, that is research actions regarding the accessibility of transport systems. The sixteen consortium members are: 1) Coventry University, UK, 2) Interactions Ltd., Ireland, 3) Signosis, Belgium, 4) ITENE, Spain, 5) Zurich University of Applied Sciences, Switzerland, 6) Eurokleis s.r.l., Italy, 7) Politecnico di Torino, Italy, 8) Regional Development Agency of Grevena S.A., Greece, 9) KTH Royal Institute of Technology, Sweden, 10) Integral Consulting R&D, Romania, 11) Fédération Internationale de l' Automobile (FIA), Belgium, 12) VTM Consultores, Portugal 13) JARZEMSKIS IR EKSPERTAI, Lithuania, 14) SBOING, Greece, 15) Tero Ltd., Greece and 16) Agency "Roma Servizi per la Mobilità" (RSM), Italy.

Coventry University is a forward-looking University recognised as a provider of high quality education and multidisciplinary research which has an established presence regionally, nationally and internationally with over 15,000 Students and 1,800 staff. Strategically, Coventry University is focussed on its applied research agenda and to this end has organised its research objectives around 6 Grand Challenge Initiatives (GCI); Integrated Transport and Logistics (IT&L), Low Carbon Vehicles, Digital Media, Low Impact Building, Ageing Society and Sustainable Agriculture. These GCIs are underpinned by the 2 cross cutting themes of Environmental Technology and the science of Metrology. This strategy enables Coventry University to integrate the wide range of expertise housed across the University Faculties and Schools (Engineering and Computing; Business, Environment and Society; Health and Life Sciences; Coventry School of Art and Design) in a true multi-disciplinary fashion. Additional support to the GCIs is available through CUE's research institutes and in particular, SURGE, whose mandate is the socio-economic issues of sustainable urban regeneration.

<http://www.coventry.ac.uk/Pages/index.aspx>

Signosis is a Brussels based consultancy specializing on managing research activities and on providing innovative advisory services. Signosis possesses a diverse and in-depth knowhow in management consulting and its advisory areas range from Information and Communication Technologies to social policy and sustainability, as well as to additional disciplines focusing on promoting and implementing innovation in private and public organisations. Signosis positions itself in the international market, aiming to contribute on the transition from a traditional economy to an economy based on knowledge and innovation.

<http://www.signosis.eu/>

Press contacts

University of Coventry:

- Project Coordinator: Professor Andree Woodcock: +44 (0)2476 158349
a.woodcock@coventry.ac.uk

SIGNOSIS:

- Assumpta Badia Anglas: +32 (0) 2.672.72.40 assumpta@signosis.eu
- Elena Tavlaki +32 (0) 2.672.72.40 elena@signosis.eu