



## **NOTA DE PRENSA**

**1 Agosto 2014**

**Para su difusión inmediata**

### **Su viaje, Su experiencia, ¡Ayúdenos a mejorarla!**

#### **Iniciada una campaña de encuestas en 8 ciudades europeas para validar la herramienta de METPEX**

METPEX es un proyecto de investigación, co-financiado por el 7º Programa Marco de la Unión Europea. Su objetivo principal es desarrollar, validar y evaluar una herramienta estandarizada de medida de la experiencia del pasajero en sus desplazamientos. Esta herramienta será utilizada para informar a los responsables de las políticas de transporte de la necesidad de proporcionar unos servicios orientados al pasajero, integrados, accesibles y no discriminatorios.

A través de unas encuestas que tendrán lugar durante los meses de septiembre y octubre de 2014, se evaluará la validez de la herramienta elaborada por el proyecto METPEX. Las encuestas para la validación pública de la herramienta de METPEX tendrá lugar en las siguientes 8 ciudades: Bucarest (Rumanía), Coventry (Reino Unido), Dublín (Irlanda), Roma (Italia), Estocolmo (Suecia), Grevena (Grecia), Valencia (España) y Vilna (Lituania); ciudades elegidas por su variabilidad de cultura, sistemas de transporte, clima y condiciones geográficas y demográficas. Estas campañas también incluirán la evaluación del “Juego METPEX” y el sistema “satnavigation”.

Los resultados se utilizarán para comprender la variabilidad de los patrones de viaje de los usuarios y sus experiencias en los diferentes países y los diversos grupos sociodemográficos de usuarios, incluyendo a personas ancianas y viajeros con necesidades especiales. También proporcionará unas matrices con los problemas en el uso de la herramienta en los diferentes países, que servirá como input para el seguimiento del proyecto. Los resultados retroalimentarán tanto a los responsables municipales como a las empresas proveedoras de servicios de transporte con el fin de abordar los problemas particulares de cada sistema de transporte.

METPEX invita al mayor número de participantes posible a tomar parte de dichas encuestas para ayudar a mejorar su experiencia como pasajeros. Las encuestas pueden completarse a través de la siguiente dirección web: <https://www.metpex-tools.eu> .





Para seguir el desarrollo del proyecto METPEX no dude en consultar la web del mismo ([www.metpex.eu](http://www.metpex.eu)). Para conocer las últimas noticias síganos en Twitter (@METPEX) y Facebook (<https://www.facebook.com/Metpex>).

**Final**



## Notas a editores

METPEX está co-financiado por el Séptimo Programa Marco (7PM) - SST.2012.3.1-1 (acciones de investigación en relación con la accesibilidad de los sistemas de transporte). Los miembros del consorcio son dieciséis: 1) la Universidad de Coventry, Reino Unido, 2) Interactions Ltd., Irlanda, 3) Signosis, Bélgica, 4) ITENE, España, 5) Universidad de Ciencias Aplicadas de Zurich, Suiza, 6) Eurokleis s.r.l., Italia, 7) Politécnico de Turín, Italia, 8) Agencia de Desarrollo Regional de Grevena S.A., Grecia, 9) KTH Royal Institute of Technology, Suecia, 10) Integral Consulting R&D, Rumanía, 11) Fédération Internationale de l' Automobile (FIA), Bélgica, 12) VTM Consultores, Portugal 13) Smart Continent LT, Lituania, 14) SBOING, Grecia, 15) Tero Ltd., Grecia y 16) Agencia "Roma Servizi per la Mobilità" (RSM), Italia.

La **Universidad de Coventry** es una Universidad con "visión de futuro", reconocida como un centro de alta calidad en educación e investigación multidisciplinar, que tiene una presencia consolidada a nivel regional, nacional e internacional con más de 15.000 estudiantes y 1.800 empleados. Estratégicamente, la Universidad de Coventry se centra en su área de investigación aplicada y para ello organiza sus objetivos de investigación en torno a 6 Iniciativas que suponen Grandes Retos (GCI); Transporte Integrado y Logística (IT&L), Vehículos de bajas emisiones de carbono, Digital Media, Edificios de Bajo Impacto, envejecimiento de la sociedad y agricultura sostenible. Estas GCIs están respaldadas por los 2 temas transversales de Tecnología Ambiental y Ciencia de la Metrología. Esta estrategia permite a la Universidad de Coventry integrar su amplia gama de conocimientos a través de las Facultades y Escuelas (Ingeniería y Computación; Negocios, Medio Ambiente y Sociedad, Salud y Ciencias de la Vida, Escuela Coventry de Arte y Diseño) en un verdadero estilo multidisciplinario. El apoyo adicional a las GCI está disponible a través de los institutos de investigación del CUE y, en particular, SURGE, cuyo cometido principal son los problemas socio-económicos de la regeneración urbana sostenible.

<http://wwwm.coventry.ac.uk/Pages/index.aspx>

**Signosis** es una consultora con sede en Bruselas, que se especializa en la gestión de las actividades de investigación y en la prestación de servicios de asesoramiento innovadores. Signosis posee un conocimiento diverso y profundo en consultoría de gestión y sus áreas de asesoramiento van desde las Tecnologías de la Información y de la Política Social y la sostenibilidad, así como a las disciplinas adicionales centradas en la promoción y aplicación de la innovación en las organizaciones privadas y públicas. Signosis se posiciona en el mercado internacional, con el objetivo de contribuir en la transición de una economía tradicional a una economía basada en el conocimiento y la innovación.

<http://www.signosis.eu/>

## Contactos de prensa

Universidad de Coventry:

- Coordinadora del proyecto: Profesora Andree Woodcock: +44 (0)2476 158349  
[a.woodcock@coventry.ac.uk](mailto:a.woodcock@coventry.ac.uk)

SIGNOSIS:

- Assumpta Badia Anglas: +32 (0) 2.672.72.40 [assumpta@signosis.eu](mailto:assumpta@signosis.eu)
- Elena Tavlaki +32 (0) 2.672.72.40 [elena@signosis.eu](mailto:elena@signosis.eu)

